商品的SKU与SPU介绍及区别

# SKU

SKU=Stock Keeping Unit（库存量单位）

即库存进出计量的基本单元，可以是以件，盒，托盘等为单位。

每种产品均对应有唯一的SKU号。

spu : 包含在每一部 6s 的属性集合, 与商品是一对一的关系(产地:中国, 毛重:420g...)

sku : 影响价格和库存的 属性集合, 与商品是多对一的关系

单品 : 同 sku. 国人的另一种叫法!

在电子商务里，一般会提到这样几个词：商品、单品、SPU、SKU 简单理解一下，SPU是标准化产品单元，区分品种；SKU是库存量单位，区分单品；商品特指与商家有关的商品，可对应多个SKU。

### 首先，搞清楚商品与单品的区别。例如，iphone是一个单品，但是在淘宝上当很多商家同时出售这个产品的时候，iphone就是一个商品了。

### 商品：淘宝叫item，京东叫product，商品特指与商家有关的商品，每个商品有一个商家编码，每个商品下面有多个颜色，款式，可以有多个SKU。

### SPU = Standard Product Unit （标准化产品单元），SPU是商品信息聚合的最小单位，是一组可复用、易检索的标准化信息的集合，该集合描述了一个产品的特性。通俗点讲，属性值、特性相同的商品就可以称为一个SPU。例如，iphone4就是一个SPU，N97也是一个SPU，这个与商家无关，与颜色、款式、套餐也无关。

### SKU=stock keeping unit(库存量单位)，SKU即库存进出计量的单位， 可以是以件、盒、托盘等为单位。在服装、鞋类商品中使用最多最普遍。 例如纺织品中一个SKU通常表示：规格、颜色、款式。 SKU是物理上不可分割的最小存货单元。在使用时要根据不同业态，不同管 理模式来处理。比如一香烟是50条，一条里有十盒，一盒中有20支，这些单位就要根据不同的需要来设定SKU。